



HOGESCHOOL



2025 - 2026 STUDIEGIDS

BACHELOR IN
HOSPITALITY AND EVENT
MANAGEMENT

erpark dat
an beist will
Aan



Bachelor in Hospitality and Event Management (BHEM)
Collegejaar 2025 -2026

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1 Algemene informatie over de opleiding	5
1.2.1 Bestuur	6
1.2.3 Examencommissie	7
1.2.4 Toetscommissie	7
1.2.5 Opleidingscommissie	7
1.2.6 Decanaat	7
1.2.7 Kwaliteitszorg	8
2 Visie, Structuur en Toelating	9
2.4 Taalvaardigheid	9
2.7 Onderwijsvormen	10
2.8 Toetsvormen	11
3 Curriculum Collegejaar 2025–2026	12
Jaar 1	12
Jaar 2	13
Jaar 3	14
Jaar 4	15
Slotwoord	16

Voorwoord

Beste student,

Welkom bij Hogeschool ABC – waar jouw toekomst in hospitality en eventmanagement begint! We zijn ontzettend blij dat jij hebt gekozen voor een opleiding die bruist van creativiteit, dynamiek en mogelijkheden. Of je nu droomt van het organiseren van internationale festivals, het leiden van een luxe hotel, of het ontwikkelen van unieke gastvrijheidsconcepten: bij ons krijg je de kennis, vaardigheden én begeleiding om die dromen waar te maken.

Deze studiegids is jouw kompas. Hierin vind je alles wat je nodig hebt om je weg te vinden binnen de opleiding: van het curriculum en de lesvormen tot de mensen die je ondersteunen – zoals de studentendecaan, kwaliteitsmedewerker en jouw docenten. We hebben het overzichtelijk en helder gehouden, zodat jij snel kunt vinden wat je zoekt.

Bij Hogeschool ABC geloven we in leren door te doen. Je krijgt volop kansen om praktijkervaring op te doen, samen te werken met professionals uit het werkveld en je eigen ideeën tot leven te brengen. We dagen je uit om nieuwsgierig te zijn, initiatief te nemen en jezelf te ontwikkelen tot een zelfverzekerde en betrokken professional.

Studeren is soms pittig, maar je staat er niet alleen voor. Ons team staat klaar om je te begeleiden, te motiveren en te ondersteunen – op academisch én persoonlijk vlak. We moedigen je aan om vragen te stellen, feedback te geven en actief mee te denken over jouw leerproces.

Dus: durf te dromen, durf te groeien, en durf te schitteren. Dit is jouw tijd. Jouw opleiding. Jouw toekomst.

Veel succes en plezier gewenst!

Hartelijke groet,
Het team van Hogeschool ABC

1 Algemene informatie over de opleiding

1.1 Inleiding

De Bachelor in Hospitality and Event Management aan Hogeschool ABC is een toekomstgerichte, praktijkgedreven opleiding die studenten opleidt tot veelzijdige professionals in de hospitality en evenementenbranche. De opleiding is opgebouwd rond 11 Professionele Leeruitkomsten (PLO's), die samen het fundament vormen voor een brede, diepgaande en actuele beroepsvoorbereiding. Deze leeruitkomsten zijn nauw verbonden met de 21st century vaardigheden, zoals samenwerken, kritisch denken, digitale geletterdheid en interculturele communicatie.

Studenten ontwikkelen expertise in het ontwerpen van gastvrijheidsconcepten (HEM1), het managen van operationele processen (HEM2), en het inzetten van marketingstrategieën (HEM3) die inspelen op beleving en klantgerichtheid. Financieel inzicht (HEM4) en duurzaam denken (HEM5) worden gecombineerd met strategisch ondernemerschap (HEM6) en het vermogen om innovatie en verandering te begeleiden (HEM7).

Daarnaast is er veel aandacht voor het aansturen van mensen (HEM8), het tonen van persoonlijk leiderschap (HEM9), het uitvoeren van praktijkgericht onderzoek en heldere communicatie (HEM10), en het reflecteren op je eigen professionele en persoonlijke groei (HEM11).

De drijfveren die aan de opleidingskeuze ten grondslag liggen zijn:

- **Sterke aansluiting op de beroepenmarkt:** De opleiding is ontwikkeld in samenwerking met het werkveld en sluit aan op actuele functies zoals eventmanager, hotelmanager, hospitality consultant en projectleider in citymarketing.
- **Internationale oriëntatie:** Hospitality en events zijn wereldwijd actief. Studenten werken met internationale cases, volgen Engelstalige modules en kunnen stage lopen in het buitenland.
- **Dynamisch en innovatief:** De opleiding speelt in op trends zoals duurzaamheid, digitale gastbeleving, circulaire evenementen en inclusieve hospitalityconcepten.
- **Praktijkgericht leren:** Via projecten, stages, simulaties en co-creatie met bedrijven leren studenten door te doen.
- **Ontwikkeling van 21st Century Skills:** Studenten worden voorbereid op een snel veranderende wereld waarin flexibiliteit, creativiteit en samenwerking centraal staan.

Afgestudeerden zijn breed inzetbaar in diverse sectoren: toerisme, evenementen, horeca, leisure, consultancy en ondernemerschap. Ze beschikken over een stevig fundament in management, communicatie en innovatie, en zijn klaar om impact te maken in een sector die draait om mensen, beleving en verbinding.

1.2 Organisatie en Ondersteuning

Een goed georganiseerde opleiding vraagt om een stevig fundament van bestuur, directie, commissies en ondersteunende functies. Bij Hogeschool ABC staat een betrokken en deskundig team klaar om de kwaliteit van het onderwijs te waarborgen en studenten optimaal te begeleiden in hun studieproces

1.2.1 Bestuur

Het bestuur van Hogeschool ABC is verantwoordelijk voor het strategisch beleid, de algemene leiding en de lange termijnvisie van de instelling.

Het bestuur bestaat uit:

- **De heer Andy Danoe** – gevestigd op Curaçao
- **Mevrouw Ria Pierpont** – gevestigd in Suriname

Samen zorgen zij voor een stabiele en toekomstgerichte koers van de hogeschool, met aandacht voor internationale samenwerking en regionale ontwikkeling.

1.2.2 Directie & Management

De dagelijkse leiding van de opleiding ligt bij een professioneel managementteam dat toeziet op de inhoud, organisatie en kwaliteit van het onderwijs:

- **Directeur Onderwijs: Mevrouw Nicole Wandt MSc**
- **Directeur Bedrijfsvoering: Mevrouw Kimberly Danoe BSc**
- **Opleidingscoördinator: De heer Rano Soemita MSc**
- **Finance Manager: De heer Aftab Jainauth BSc**

Zij zorgen voor een goed functionerende onderwijsorganisatie, een efficiënt financieel beleid en een inspirerende leeromgeving.

1.2.3 Examencommissie

De examencommissie speelt een cruciale rol in het bewaken van de toetskwaliteit en het naleven van het examenreglement. Zij beoordelen bijzondere verzoeken van studenten en zorgen voor een eerlijke en transparante toetspraktijk.

De examencommissie bestaat uit:

- **Mevrouw Mr. Monique Bakker** – Voorzitter
- **De heer Wisheal Bandhoe LLM**– Lid
- **De heer Johan Martinus** – Lid
- **Mevrouw Karina Sarigoeno** – Lid
- **De heer Andro Pique** - Secretaris

1.2.4 Toetscommissie

De toetscommissie richt zich op de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van toetsinstrumenten binnen de opleiding. Zij evalueren toetsvormen en geven advies over toetsbeleid.

De toetscommissie bestaat uit:

- **Mevrouw Ruth Nortan MBA**
- **Mevrouw Renate Venloo**

1.2.5 Opleidingscommissie

De opleidingscommissie is een medezeggenschapsorgaan dat adviseert over de inhoud en vorm van het onderwijsprogramma. Deze commissie bestaat uit ten minste twee studenten en twee docenten, en wordt jaarlijks opnieuw samengesteld. Nieuwe docenten en studenten worden actief betrokken bij de samenstelling, zodat de commissie een representatieve afspiegeling vormt van de opleiding.

1.2.6 Decanaat

Het decanaat bestaat uit de studentendecaan en de studieloopbaanbegeleider. Samen bieden zij ondersteuning bij persoonlijke, studiegerelateerde en juridische kwesties, en begeleiden studenten in hun leer- en ontwikkeltraject.

- **Studentendecaan:** Mevrouw Angeny Paulus BSc
- **Studieloopbaanbegeleider:** Mevrouw Savora Omanette MSc

1.2.7 Kwaliteitszorg

De kwaliteitszorgmedewerker monitort en verbetert de onderwijskwaliteit op basis van evaluaties, feedback en interne audits. Zij speelt een sleutelrol in het waarborgen van de professionele standaard van de opleiding.

- **Kwaliteitszorgmedewerker:** Mevrouw Drs. Saskia de Meza

1.2.3 Bedrijfsbureau

Binnen Hogeschool ABC vervult het **Bedrijfsbureau** een centrale rol in het ondersteunen van studenten, docenten en management. Het bureau is het eerste aanspreekpunt voor praktische vragen en zorgt ervoor dat de dagelijkse processen soepel verlopen.

Het Bedrijfsbureau wordt bemand door een deskundig en vriendelijk team van office assistants:

- **Mevrouw Soelle Kromowetjono**
- **Mevrouw Britney Martodikromo**
- **Mevrouw Kaelyn Kertokario**

Zij staan klaar om studenten te helpen met praktische zaken, documenten, afspraken en informatievoorziening. Hun betrokkenheid en professionaliteit dragen bij aan een gastvrije en goed georganiseerde leeromgeving.

Voor vragen of ondersteuning kun je tijdens kantooruren terecht bij het Bedrijfsbureau, telefonisch via 470052 of via e-mail: info@hogeschool-abc.com.

Ook fysiek langskomen op locatie is mogelijk – het team ontvangt je graag.

2 Visie, Structuur en Toelating

2.1 Visie en Missie

De opleiding Bachelor in Hospitality and Event Management aan Hogeschool ABC streeft ernaar om studenten op te leiden tot toekomstgerichte professionals die gastvrijheid en beleving centraal stellen. In een wereld waarin klantbeleving, duurzaamheid en interculturele samenwerking steeds belangrijker worden, biedt deze opleiding een solide basis voor een carrière in een dynamische en internationale sector.

Onze missie is om studenten te vormen tot ondernemende, creatieve en verantwoordelijke leiders in hospitality en evenementen. We stimuleren innovatie, ethisch handelen en maatschappelijke betrokkenheid, en bereiden studenten voor op een werkveld dat vraagt om flexibiliteit, samenwerking en visie

2.2 Studieuur en studielast

De opleiding omvat **240 studiepunten (ECTS)**, verdeeld over vier studiejaren. Elk studiejaar telt gemiddeld **1680 studie-uren**, wat neerkomt op een voltijdse studiebelasting van ongeveer **42 weken per jaar**. De studielast bestaat uit contacturen (lessen, begeleiding), zelfstudie, groepswork, praktijkopdrachten en stages.

2.3 Toelatingseis

Toelating is uitsluitend mogelijk indien de kandidaat in het bezit is van één van de volgende getuigschriften of diploma's: HAVO, VWO, MBO-4, IMEAO, nieuwe structuur IMEAO, NATIN Toerisme, SHTTC mbo hospitality en toerisme, universitair schakeljaar, AVF Kweekschool, een door het Ministerie van Onderwijs, Wetenschap en Cultuur gelijkgesteld diploma, of een gelijkwaardig diploma conform de NUFFIC, waarbij tevens een specifiek vakkenpakket vereist kan zijn

2.4 Taalvaardigheid

- Voldoende beheersing van het Engelse taal is vereist, aangezien het onderwijs grotendeels in het Engels wordt aangeboden en ook gezien de internationale oriëntatie van de opleiding en Engelstalige modules.

Aanvullende toelatingscriteria

- **Motivatiebrief:** Studenten worden gevraagd hun motivatie voor de opleiding toe te lichten.

- **Intakegesprek:** Optioneel, afhankelijk van het voortraject en de achtergrond van de student. Dit gesprek kan dienen om de studiekeuze te bevestigen en eventuele begeleiding te bespreken.

2.5 Opbouw van de opleiding

De opleiding is modulair opgebouwd en volgt een logische leerroute van basis naar verdieping, specialisatie en afstuderen:

- **Jaar 1 – Oriëntatie en basisvaardigheden** Kennismaking met hospitality en eventmanagement, basis in communicatie, marketing, gastvrijheid en projectmatig werken en een oriëntatie stage.
- **Jaar 2 – Verdieping en praktijkervaring** Verdieping in operationeel management, supply chain, duurzaamheid en co-creatie. Eerste praktijkprojecten en bedrijfsbezoeken.
- **Jaar 3 – Specialisatie en stage** Studenten kiezen een specialisatierichting en lopen stage bij een erkend bedrijf in binnen- of buitenland. Reflectie en toepassing van kennis in de praktijk.
- **Jaar 4 – Afstudeerproject en scriptie** Studenten voeren een praktijkgericht onderzoek uit en schrijven een scriptie. Daarnaast presenteren zij hun afstudeerproject aan een commissie

2.6 Onderwijsvormen en Toetsvormen

De opleiding aan **Hogeschool ABC** onderscheidt zich door een sterk geïntegreerde, praktijkgerichte en activerende aanpak. In plaats van traditionele vakken en schriftelijke toetsen, werken studenten aan realistische beroepssituaties waarin meerdere leeruitkomsten en vaardigheden samenkomen.

De didactische benadering is afgestemd op de **NOVA-standaarden 3 en 4**, waarbij **activerende didactiek** centraal staat — ook binnen de online leeromgeving.

Studenten worden actief betrokken bij hun leerproces via interactieve werkvormen, digitale tools en praktijkgerichte opdrachten. De focus ligt op beroepsoriëntatie, samenwerking en het ontwikkelen van direct toepasbare competenties. Online leeractiviteiten zijn ontworpen om studenten te stimuleren tot kritisch denken, reflectie en kennisconstructie, waarbij de docent optreedt als coach en begeleider

2.7 Onderwijsvormen

- **Geïntegreerd projectonderwijs:** Studenten werken in teams aan praktijkgerichte opdrachten waarin meerdere thema's samenkomen, zoals marketing, duurzaamheid en people management. Deze projecten zijn gebaseerd op realistische casussen uit de hospitality- en eventsector en worden ondersteund door digitale samenwerkingsplatforms en online feedbackmomenten.
- **Werkplaatsen en labs (ook online):** In interactieve sessies, zowel fysiek als digitaal, experimenteren studenten met conceptontwikkeling, klantbeleving, communicatie en innovatie. Denk aan hospitality labs, event design studios en virtuele simulaties waarin studenten zelfstandig en in groep leren door te doen.
- **Coaching en intervisie:** Studenten krijgen persoonlijke begeleiding van docenten en coaches. Via intervisie, ook in online breakout-sessies, leren ze reflecteren op hun eigen handelen en dat van anderen, wat bijdraagt aan hun professionele ontwikkeling.
- **Gastcolleges en bedrijfsbezoeken:** Experts uit het werkveld delen hun ervaring en visie via fysieke en online gastcolleges. Studenten nemen deel aan bedrijfsbezoeken en virtuele tours om de praktijk van dichtbij te ervaren.
- **Stage en praktijkleren:** Vanaf het tweede jaar lopen studenten stage en voeren ze praktijkopdrachten uit bij erkende bedrijven in Suriname, de regio of internationaal. Reflectie en verslaglegging vinden plaats via digitale portfolio's en online begeleidingssessies.

2.8 Toetsvormen

- **Formatieve evaluaties:** Feedbackmomenten tijdens projecten en opdrachten helpen studenten om hun leerproces bij te sturen. Reflectie en peer feedback spelen hierbij een belangrijke rol.
- **Portfolio's:** Studenten verzamelen bewijs van hun ontwikkeling in een digitaal portfolio, waarin ze reflecteren op hun competenties en leeruitkomsten.
- **Presentaties en pitches:** In plaats van schriftelijke toetsen presenteren studenten hun ideeën, plannen en analyses aan docenten, medestudenten en soms externe opdrachtgevers.
- **Praktijkbeoordelingen:** Tijdens stages en praktijkopdrachten worden studenten beoordeeld op hun functioneren in een professionele context.
- **Scriptie en afstudeerproject:** In het laatste jaar voeren studenten een praktijkgericht onderzoek uit en presenteren hun bevindingen in een scriptie en eindpresentatie.

3 Curriculum Collegejaar 2025–2026

In dit hoofdstuk vind je een overzicht van het curriculum en de cursusomschrijvingen voor het collegejaar 2025–2026. De opleiding is opgebouwd rond geïntegreerde leeruitkomsten en praktijkgerichte modules die aansluiten op actuele ontwikkelingen in de hospitality- en eventsector. Elk studiejaar biedt een mix van projectonderwijs, beroepsgerichte opdrachten en persoonlijke ontwikkeling. Zo bouw je stap voor stap aan de kennis, vaardigheden en houding die nodig zijn voor een succesvolle carrière in een dynamisch werkveld.

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Taak	eenvoudig, gestructureerd	complex, gestructureerd naar ongestructureerd	complex, ongestructureerd
Context	bekend, monodisciplinair naar project	bekend, multidisciplinair in project	onbekend, multidisciplinair
Zelfstandigheid	<i>sturende begeleiding</i>	<i>coachende begeleiding</i>	<i>adviserend naar zelfstandigheid</i>
	kennis, inzicht, (simpel: toepassen, analyseren, evalueren)	(kennis, inzicht) meer focus op toepassen, analyseren, evalueren, (in mindere mate: creëren)	kennis, inzicht en toepassen in complexere situaties, analyseren, evalueren, creëren

Jaar 1

Jaar 1				
Semester 1				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
1	Onderzoeksmethodieken en technieken voor de hospitality en evenementenbranche	5	1	Research paper and data presentation.
2	Kwantitatief Onderzoek	5	1	Research plan and data input & analysis.
3	Communicatie in de hospitality & evenementenbranche.	5	1	Onderzoeksverslaglegging, bedrijfspresentatie, zakelijk schrijven, public speaking en Hogeschool Taal

4	Persoonlijke & Professionale Ontwikkeling 1	5	1	Portfolio – C.V, competentieoverzicht, leerdoelen, zelfreflectie, stagereflectie. Bewijsstukken zelfreflectie.
5	1 maand beroeps-en werkveldorientatie	10	1	Werkveldorientatie verslag en reflectie. (eigen tijd)
	Totale EC's	30		

Semester 2				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
1	Introductie tot Hospitality & Event Management	5	1	Casusuitwerking
2	Hospitality & Event Marketing	7	2	Marketingplan: Marktonderzoeksrapport en presentatie
3	Persoonlijke-en Professionele ontwikkeling 2	5	2	Portfolio
4	Busines English for the Hospitality & Events Industry 1	3	2	Video Instruction & demonstration
5	Project 1: Creating the WoW Factor deel 1	10	3	Ondernemingsplan deel 1: conceptplan, marketingplan
	Totale EC's	30		

Jaar 2

Jaar 2				
Semester 3				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
1	Hospitality & Events Accounting	5	2	Financieel Begrotingsplan en Presentatie
2	Sociale Hygiene	2	2	Code of Conduct en Informatieposter

3	Business English for the Hospitality & Events Industry 2	3	2	Business Meeting with written agenda, reporting and discussion points.
4	Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling 3	5	2	Portfolio
5	Project 2: Creating the WoW Factor deel 2	10	3	Ondernemingsplan deel 2 Canva Business Model, kostenanalyse en begroting, rechtsvorm
6	7-day International Observation Excursion IOX	5	3	Observation & Comparison Analysis
	Totale EC's	30		
Semester 4				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve Toets
1	Hospitality & Events HRM	5	2	Strategisch HRM beleidsplan
2	Sustainability in Hospitality & Events	3	2	Strategisch Duurzaamheidsplan
3	Hospitality & Event Revenue Management	7	2	Revenueplan en Presentatie
4	Personal & Professional Development 3	5	2	Portfolio en stageverslag
5	Project 3: Creating the WoW Factor deel 3	10	3	Ondernemingsplan deel 3: planning & organisatie, Hrplan, duurzaamheidsplan, Financiering en revenueplan. 5 min. Sales Pitch
	Totale EC's	30		

Jaar 3

Jaar 3				
Semester 5				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
1	Project Management: a professional approach to events. -	17	3	Project Plan: College Open House and Presentation of Event Journey Map
2	Professional Development 5	5	2	Portfolio

3	Basic Spanish 1 (Basic Spanish for Hospitality & Events)	3	1	Rollenspel
4	Managing Banqueting & Catering Services for Events	5	3	Banquet & Cateringplan
	Totale Ec's	30		
Semester 6				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
	Stageperiode 2 op supervisory level 20 weken	30	3	Stageverslag: onderzoek, presentatie en zelf-reflectie
	Totale Ec's	30		

Jaar 4

Jaar 4				
Semester 7				
	Cursus	EC's	Niveau	Summatieve toetsing
1	Project: Suriname Culture & Heritage Mini Festival	17	3	Strategisch Ontwikkelingsplan Presentatie Toerisme Forum & Expositie
2	Professional Development 5	5	3	Portfolio
3	Basic Spanish 2 (Basic Spanish for Hospitality & Events 2)	3	2	Reclameposter en Presentatie
4	Hospitality Event Protocol & Etiquette	5	2	Protocolplan en Presentatie
	Totale EC's	30		
Semester 8				
	Cursus	EC's	Niveau	
	Afstudeertraject: Thesis	30	3	
	Totale EC's	30		

Slotwoord

Je staat aan het begin van een leertraject dat je niet alleen kennis en vaardigheden zal bijbrengen, maar ook persoonlijke groei en professionele ontwikkeling. De opleiding Bachelor in Hospitality and Event Management aan Hogeschool ABC is meer dan een studie – het is een reis waarin je leert denken als een leider, handelen als een professional en dromen als een ondernemer.

We moedigen je aan om nieuwsgierig te zijn, initiatief te nemen en actief deel te nemen aan het onderwijs. Maak gebruik van de begeleiding die we bieden, werk samen met je medestudenten en durf buiten je comfortzone te treden. De sector waarin je straks aan de slag gaat is dynamisch, internationaal en mensgericht – en jij hebt alles in huis om daarin het verschil te maken.

Namens het hele team wensen we je een inspirerende, leerzame en succesvolle studietijd toe. We kijken ernaar uit om je te begeleiden, te ondersteunen en samen met jou te bouwen aan jouw toekomst.

Met gastvrije groet,

Het team van Hogeschool ABC